



ЭНЕРГИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
Ленинградский бизнес-форум

Хобби как экономический актив: от личного интереса к бизнесу и бренду территории

Лобырева Елена Игоревна

Председатель комитета креативных индустрий ОПОРА РОССИИ Ленобласти
GR-менеджер, эксперт по господдержке, предприниматель в КИ, автор профессии
«Специалист по господдержке», спикер федеральных форумов, Сколково

8 СЕНТЯБРЯ 2026

Хобби — это недо востребоваанный класс активов региональной экономики

- **Личное увлечение** → **интеллектуальный актив**: хобби создаёт уникальные продукты, которые нельзя скопировать без носителя культуры
- **Один предприниматель** → **сеть МСП**: проект тянет за собой отели, транспорт, еду, сувениры, образование — 15–20 смежных контрактов
- **Живой опыт** → **культурный код**: традиции передаются через практику и эмоции, а не через лекции и отчёты
- **Господдержка** → **инфраструктура роста**: обучение, упаковка продукта, доступ к заказам и партнёрам работают лучше разовых грантов
- **Результат**: личная страсть становится налогоплательщиком, брендом территории и точкой притяжения талантов

Кейс 1. «Яви-Нави»

От любви к лошадям — к конному парку-бренду

- Проект родился из личной страсти: более 70 лошадей, включая редкие породы
- Туристический центр: интерактивные программы для школ, туристов, корпоративов; тематические мероприятия
- Развитие сельского хозяйства на территории: собственное производство, локальные продукты, экотуризм
- Бренд «Яви-Нави» = узнаваемый образ Выборгского района на карте России



Кейс 2. Кейс 2 «Русские походы»

Проект начался с личной истории: отец и сын искали формат качественного времени вместе

Групповые походы «отцы и дети» — инструмент воспитания и укрепления семьи



Потенциал в креативных индустриях: мерч, медиа, образовательные продукты, франшиза для других регионов, партнёрство с лагерями и проведение фестивалей и слетов

Фестивали на природе: не просто выживание, а глубинные смыслы — единство, преемственность, наставничество

Культурный код через практику: традиции, честь, ответственность, связь с землёй

Кейс 3. «Бабашки»

От желания раннего развития ребёнка — к целой сфере детских товаров

- Проект начался с поиска смыслового раннего образования: не просто игры, а развитие через игру
- Родился конструктор с программой развития: для детских садов, школ, домашнего обучения
- Фестивали совместного творчества детей и родителей: укрепление связи через созидание
- Наставничество → Столярная мастерская: навыки ручного труда от отца к сыну
- Сегодня: конференции для педагогов, обучающие программы, фестивали, линейка детских конструкторов и игрушек — целая сфера товаров для развития



Развитие таких бизнесов для увеличения доли ВВП в креативных индустриях и как бренд региона

1. Бизнес на личном интересе = семейный масштабный проект

Хобби-предприниматели погружают в проект семью, знакомых, детей — бизнес разрастается, подключает смежные направления и становится устойчивым драйвером территории

2. Адекватная господдержка для развития креативных индустрий как бизнеса

Увеличить гранты в сфере культурных инициатив от 3 000 000 до 7 000 000 руб. для существующих хобби-проектов (от 2–3 лет на рынке), которые создают культурный код и развивают экономику региона; внедрить обучение и сопровождение специалистов по господдержке для подготовки заявок и отчётности без напряжения для творческих предпринимателей