



О развитии креативной экономики Ленинградской области: вызовы и задачи

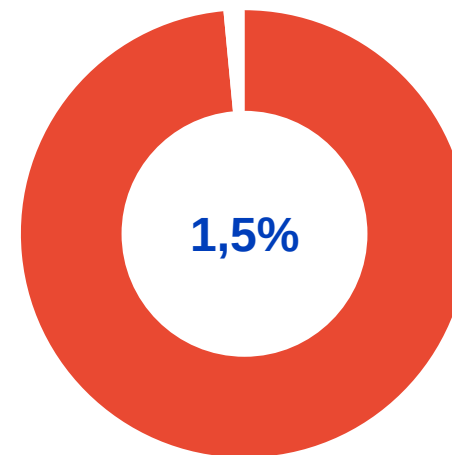
Федоров Максим Владимирович

Заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка Ленинградской области

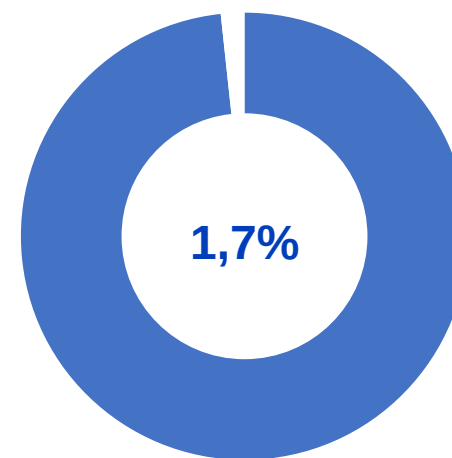
Вклад креативной экономики в ВРП

Ленинградская область –
промышленный регион,
основу экономики которого
формируют обрабатывающие
производства, транспорт
и строительство

2020, 2021



2022, 2023, 2024



Институциональная структура

Вице-губернатор Ленинградской области по экономическому развитию

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка
Уполномоченный исполнительный орган

**ГКУ «Ленинградский
областной центр поддержки
предпринимательства»**
Региональная опорная организация

**Ленинградский фонд
поддержки предпринимательства
(центр «Мой бизнес»)**
Центр креативных индустрий

**Сеть региональных и муниципальных
организаций инфраструктуры
поддержки бизнеса**

Отраслевые исполнительные органы

- Комитет по культуре и туризму
- Комитет по сохранению культурного наследия
- Комитет цифрового развития
- Комитет по печати
- Комитет градостроительной политики
- Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности

Координационные и совещательные органы

- Координационный совет по вопросам развития МСП и креативной экономики при Губернаторе Ленинградской области

Реестр субъектов креативных индустрий Ленинградской области

“ 1 СЕНТЯБРЯ 2025 ГОДА – НАЧАЛО РАБОТЫ РЕЕСТРА

- 1 Ленинградская область вошла в число первых двух регионов РФ (наряду с Москвой), приступивших к формированию реестра субъектов креативных индустрий.
- 2 По состоянию на 8 сентября 2026 года в реестр включено **427** субъектов, что свидетельствует о высокой активности и востребованности мер поддержки.
- 3 Наличие единого перечня позволяет оказывать поддержку адресно, анализировать состояние отрасли в реальном времени и формировать объективную картину вклада креативной экономики в валовый региональный продукт

Критерии отнесения к субъектам креативных индустрий Ленинградской области

- 1** Постановка на учет в качестве налогоплательщика на территории Ленинградской области.
- 2** ФЛ: применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и осуществление деятельности по видам креативных индустрий, предусмотренным частью 1 статьи 6 Закона № 330-ФЗ.
- 3** ЮЛ и ИП – основные виды деятельности, указанные в ЕГРЮЛ/ЕГРИП, включены в перечень ОКВЭДов в сфере креативных индустрий, утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 23.04.2025 N 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности».
- 4** ЮЛ не является иностранным ЮЛ.
- 5** Не является иностранным агентом в соответствии с Законом № 255-ФЗ.
- 6** Не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности и терроризму.
- 7** Не находится в перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.
- 8** ЮЛ не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к ЮЛ другого ЮЛ), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ, а ИП не прекратил деятельность в качестве ИП.

Креативный продукт

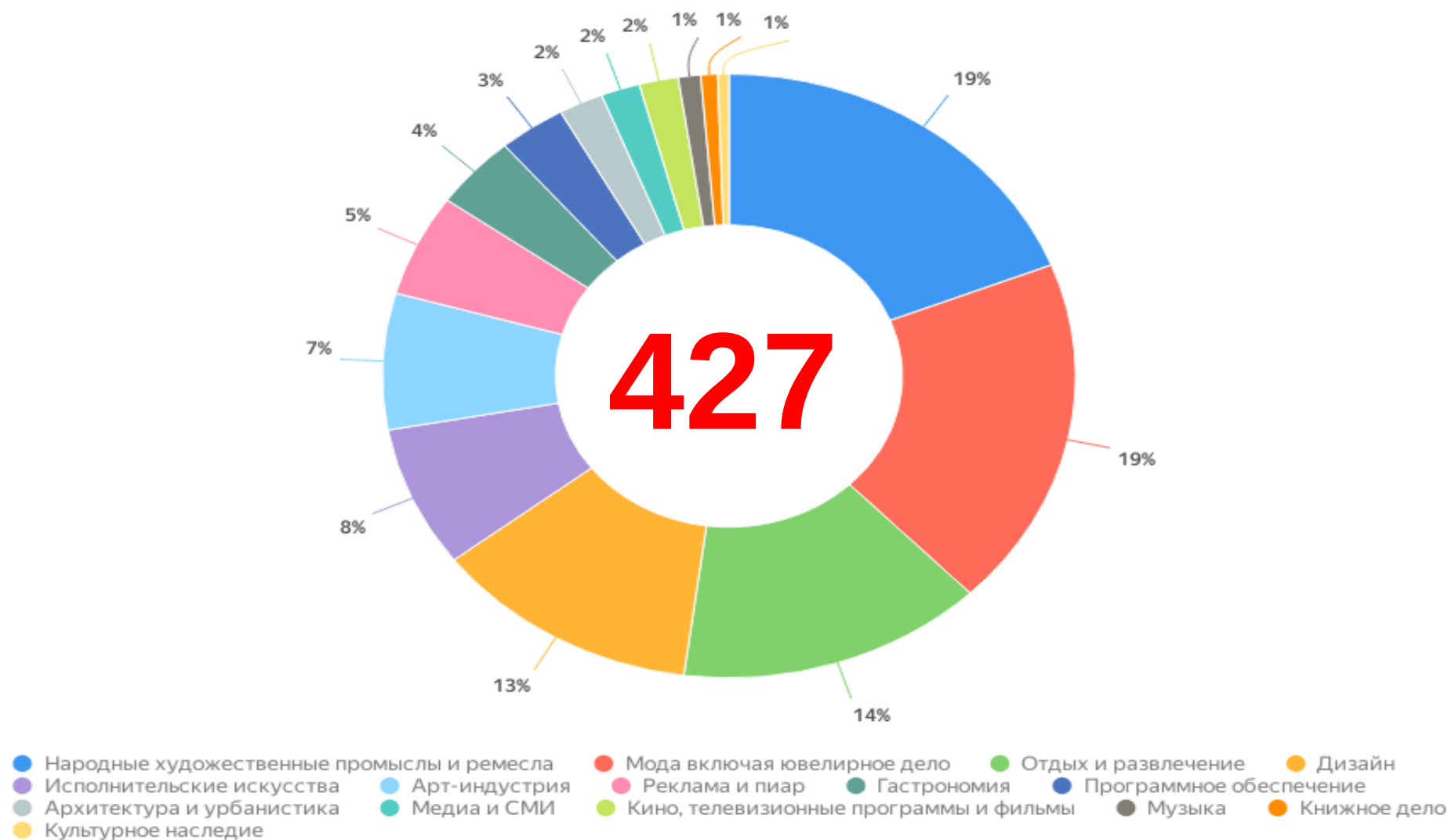
9 Осуществление коммерческой деятельности по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта



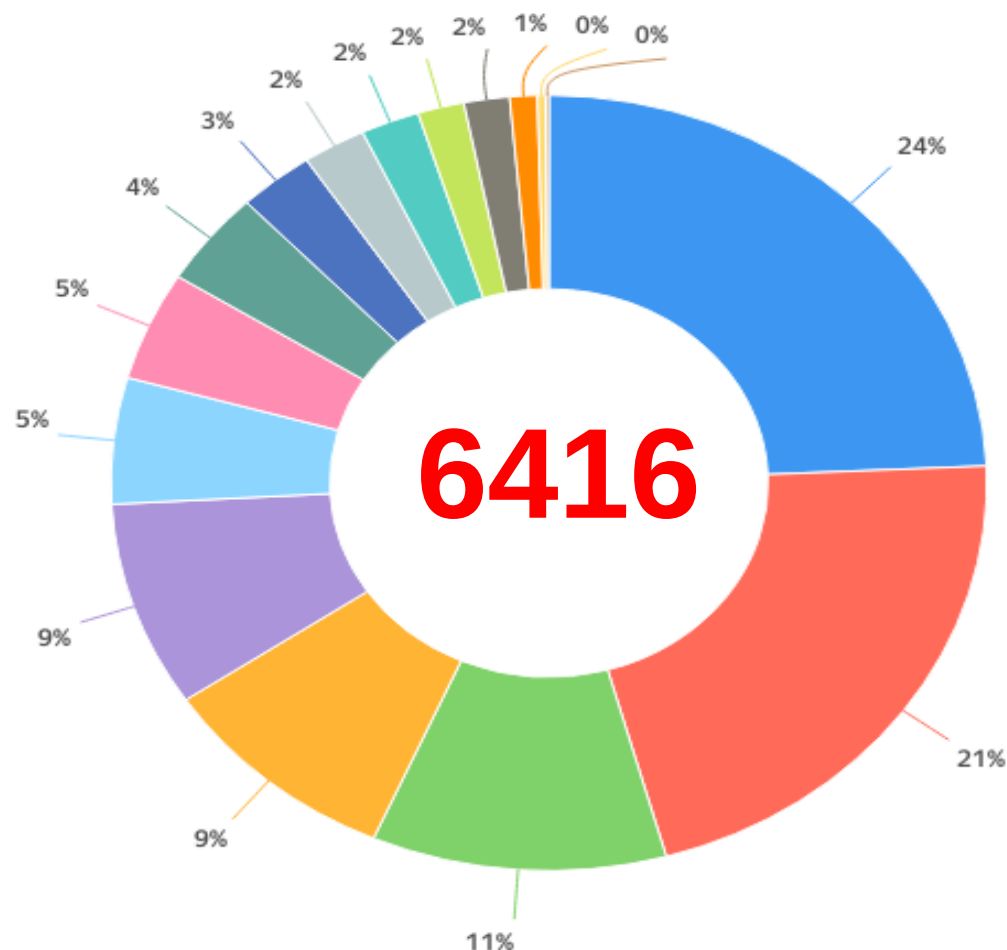
ОПИСАНИЕ
креативного продукта

1	Категория заявителя (юридическое лицо / индивидуальный предприниматель / физическое лицо)	Юридическое лицо
2	ИНН	4747012345
3	Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица / фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица	Общество с ограниченной ответственностью «Креатив 47» (ООО «Креатив 47»)
4	Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	Женское платье «Бабочка»
5	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности	14.13.34.110 Платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
6	Изображение креативного продукта (при наличии)	

Реестр субъектов креативных индустрий



Потенциал субъектов креативных индустрий



Программное обеспечение Реклама и пиар Отдых и развлечения Дизайн Гастрономия Арт-индустрия
Архитектура и урбанистика Кино, телевизионные программы и фильмы Медиа и СМИ Исполнительские искусства
Мода (включая ювелирное дело) Народные художественные промыслы и ремесла Книжное дело Музыка
Культурное наследие Видеоигры

Региональные меры поддержки

1. Финансовые меры поддержки

“ Субсидия субъектам
ремесленной деятельности

Возмещение до 80% затрат

min 200 тыс. рублей

max 700 тыс. рублей

“ Гранты субъектам
креативных индустрий

Реализация проекта

max 1 млн рублей

Софинансирование 25%

“ **Льгота по УСН «Доходы» – ставка 2% (вместо 6%)**

“ **Льготные микрозаймы в региональной МФО (5,5%)**

Региональные меры поддержки

2. Нефинансовые меры поддержки



**Профильные
консультации**



**Регистрация
товарного знака**



**Разработка
фирменного стиля**



**Продвижение
в социальных сетях**



Освобождение от маркировки по направлениям «НХП и ремесла», «Мода (включая ювелирное дело)» и «Дизайн»



Освобождение от маркировки

Постановление Правительства Ленинградской области от 24.12.2025 № 1097



Продукты труда ремесленников – товары, соответствующие условиям:

Товар произведен самозанятым или ИП без наемных работников

Производитель товара признан субъектом креативной индустрии по виду креативной индустрии «Народные художественные промыслы и ремесла» или «Мода (включая ювелирное дело)» или «Дизайн»

Товар является креативным продуктом (в реестр субъектов креативных индустрий внесены сведения о соответствующем коде и наименовании креативного продукта в соответствии с ОКПД)

Школа креативного предпринимательства

Программа дает базовые знания и практические инструменты для запуска и развития проектов в креативных индустриях: от разработки концепции до выхода на рынок

1 этап. Старт

Школа «творческих мастерских» - практические занятия в формате однодневных интенсивов под руководством ведущих экспертов из 9 приоритетных видов креативных индустрий

2 этап. Профиль

Программа бизнес-акселерации для масштабирования, повышения рентабельности и выхода на новые рынки через внедрение передовых стратегий и доступ к экспертным ресурсам

3 этап. Развитие



Инфраструктура поддержки Первый в России официальный креативный кластер

Распоряжением комитета от 30 декабря 2025 года № 651-Р территория «Бизнес-инкубатор креативных индустрий» в гп. Тайцы Гатчинского муниципального округа официально признана первым в России креативным кластером



Информационное освещение

Раздел на сайте
Правительства
и на сайте
Уполномоченного
органа

lenobl.ru
msp.lenobl.ru

Раздел на сайте
Центра креативных
индустрий
(«Мой бизнес»)

813.ru

Группы в
социальных сетях
и мессенджерах

ВКонтакте
МАКС
Telegram

Профильный
сайт развития
креативных
индустрий

Ожидаемая дата:
декабрь 2026

Региональные
зонтичные бренды



Концепция развития креативной экономики до 2036 года

- 1** Анализ и аудит состояния креативных индустрий в Ленинградской области и их влияния на экономику региона.
Июнь – август 2026 года
- 2** Стратегическая сессия по развитию сферы креативных индустрий и креативной экономики Ленинградской области.
Сентябрь 2026 года
- 3** Разработка Концепции развития креативной экономики и Плана мероприятий по реализации Концепции.
Сентябрь – ноябрь 2026 года



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Ждем вас!



Подать заявку
в Реестр субъектов
креативных индустрий

Вдохновение, идеи, поддержка
и новые возможности
для бизнеса — тебя ждет
#креативнаякоманда47



Вступить
в ВК-сообщество



Сектор поддержки креативной экономики комитета
(812) 539-50-36
creative47@lenreg.ru